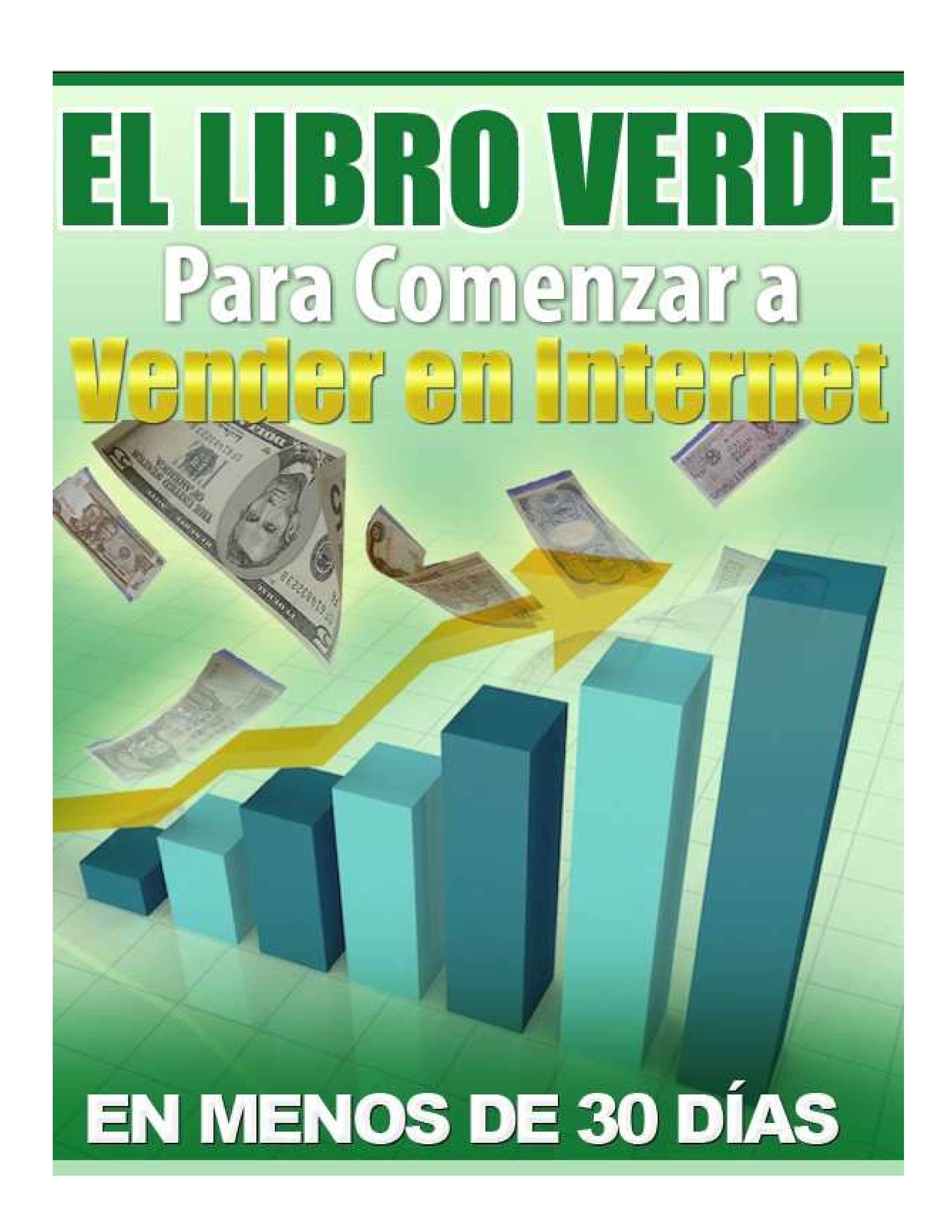

EL LIBRO VERDE
Para Comenzar a
Vender en Internet
EN MENOS DE 30 DÍAS

EL LIBRO VERDE V.2.5

Para Comenzar a Vender en Internet

¡En Menos de 30 Días!

Por: Federico Aura

Este eBook es orgullosamente traído para ti por:

Dra. Lydia Andaluz

Clic aquí para visitar mi sitio web

Última actualización: Mayo 2012

Licencia de Uso del eBook:

"El Libro Verde Para *Comenzar a Vender en Internet en Menos de 30 Días*"

Al momento de recibir este eBook estás adquiriendo los **Derechos de Reventa y de Distribución**, lo que significa que puedes **venderlo por un mínimo de $17.00 dólares** o **distribuirlo a tu lista como regalo** con la finalidad de incrementar tu número de suscriptores.

Según las leyes vigentes, está terminalmente **prohibida la copia, reproducción, edición o transmisión** de todo o parte de este documento, en forma gráfica, electrónica, digital, mecánica o sonora, sin el correspondiente permiso de su editor o autor.

Prohibida la modificación, omisión, alteración, transcripción o extracción del texto.

Este eBook está en constante actualización y puede generarte en menos de un mes ingresos de más de $100 dólares de forma recurrente y puede aumentar entre más lo distribuyas.

Entérate al final de este eBook cómo puedes hacerlo

Contenido

Introducción

ANTES DE COMENZAR asegúrate de suscribirte a la lista de actualizaciones del Libro Verde, estaremos actualizando el contenido de forma constante. Estamos a un par de semanas de publicar nuestra nueva actualización.

Haz clic aquí para suscribirte a la lista de actualizaciones

Estimado Suscriptor,

Gracias por descargar el Libro Verde: Ahora Si, ¡ A Vender Por Internet!.

Este reporte lo he creado especialmente para principiantes debido a que todos comenzamos en ese nivel, y entiendo lo duro que puede ser cuando recién estás comenzando.

Sin embargo, este reporte también es para las personas que están en cualquiera de las siguientes categorías:

- Eres nuevo en los negocios en internet y te sientes completamente perdido cuando se trata de de convertir tu ideas de un negocio rentable en realidad,
- Has pasado incontables horas investigando en internet y en tus foros favoritos sin respuestas completas,
- Parece que todo mundo sigue dando la misma respuesta vez tras vez pero simplemente no lo logras.

En este reporte voy a compartir contigo un sistema muy sencillo de implementar pero muy poderoso para que puedas cumplir con el reto. Muchas de estas técnicas están inspiradas en un reporte que leí hace ya algún tiempo de Peter Tremayne llamado *Zero To Fifty In 30 Days*. Lo que hoy te estoy presentando es una versión que he adaptado y mejorado en varios de los pasos originales.

Los pasos aquí mostrados son prácticamente los que sigo usando para cada uno de los diferentes negocios online que actualmente estoy manejando.

La idea principal es que comiences a tener ventas reales en Internet en 30 días menos tiempo, todo depende de cuánto tiempo tengas disponible para echar a andar tu negocio online, evidentemente lo más importante aquí es que lo lleves a cabo y que te propongas seguir cada uno de los pasos que aquí te detallo.

Así que deja de hacer cualquier cosa que estés haciendo, quita cualquier distracción y pon el 100% de tu atención en este reporte porque una vez que tengas funcionando tu sistema, solamente tomará de 15 a 20 minutos diarios para que lo mantengas a punto.

Tal vez ya estés generando ingresos en internet y solo desees tener otra entrada de dinero, eso está perfecto, este sistema te mostrará cómo generar esa entrada de dinero adicional.

He pasado más de dos años probando una técnica y otra, tratando de simplificar lo que he aprendido y de mejorar cada paso que voy logrando, cuando encontré esta metodología y la apliqué, me di cuenta que había posibilidades de mejorarla aun más.

Actualmente estoy suscrito a varias publicaciones y sitios de membresia que me dan mucho material, ideas, herramientas y más para tener un negocio en Internet exitoso así que si estás en una posición similar, yo sé lo que se siente.

Lo que estoy a punto de mostrarte es una formula muy sencilla que cualquiera puede copiar. Y debido a que está dirigida para marketers en Internet, el mercado nunca estará saturado.

Miles de personas están entrando al mundo del marketing online cada día y el mercado hispano es uno de los que más está creciendo actualmente, así que nunca estarás corto de clientes a los que les puedes ofrecer tus productos o servicios.

“Cada dos segundos otra persona más se une a la comunidad del Internet!”

“Cada 11 segundos otra persona comienza un negocio online en casa”

Una nota importante. **Esto no es un sistema que te hará millonario. No te volverás millonario con esto, no es un esquema de “conviértete en millonario”**

Es lo que es, un sistema probado que te permitirá tener generar al menos $50 dólares diarios en 30 días.

El sistema ha trabajado para mí de maravilla y ha trabajado para otras personas perfectamente bien.

Si esto suena a algo que te puede interesar…continúa leyendo.

El modelo básico para generar ingresos en internet tiene su fundamento técnico en ciertos componentes que, si no tienes listos ya, debes primero prepararlos para poder llevar a cabo el reto de los 30 días.

La arquitectura básica consiste en:

1. Un dominio (ejemplo: *www.negocioalinstante.com*)
2. Un servidor de hospedaje para tu sitio web.
3. Un manejador de listas para dar seguimiento y administrar tus prospectos.
4. Un sitio web que te permitirá vender tu producto y obtener la información de tus prospectos y/o clientes y te permita capturar su información para que puedas contactarlos en el futuro.

Estas son las herramientas básicas que todos los grandes marketers y bloggers usan. Simplemente las escalan a otros niveles para construir negocios más robustos.

Esto es muy importante. Lo que vendes es un producto (información, software, bienes, etc.), pero cada una de estas herramientas constituye la plataforma desde la cual vendes.

No puedes llevar tráfico a tu propio sitio web si no tienes uno. No puedes capturar ni dar seguimiento a tus prospectos si no tienes un sistema de autorespuesta.

De nuevo, estas herramientas no son tu “Negocio”, pero representan los componentes cruciales para conectarte con los potenciales clientes en internet.

PARTE I. Los primeros 5 días

Preparándote para iniciar tu negocio en Internet

Muy bien, lo primero que debes hacer es preparar tu mente y programarla para visualizar tu negocio funcionando en 30 días o menos.

Como todo, para que el sistema que te voy a mostrar tenga éxito, necesitarás ser constante y comprometerte a realizar los pasos que encontrarás a lo largo de este reporte, así que lo primero que tienes que hacer es pensar si estás dispuesto a invertir un par de horas o menos al día durante 30 días para obtener resultados óptimos.

Quiero que apuntes esta frase en un papel y la pegues en un lugar visible para que diario la veas y refrendes tu compromiso:

"Yo (tu nombre completo) hago el compromiso solemne de finalizar completamente este reporte de principio a fin. Entiendo que cada paso es importante y voy a completar cada uno de ellos sin excepción"

Esto te puede parecer ridículo, pero no sabes lo útil que es cuando tomas en serio el compromiso y lo sencillo que esto se vuelve cuando lo haces un buen hábito. Así que escribe la oración y pégalo donde lo puedas ver todos los días.

Lo segundo que debes hacer es **fijar las metas de tu negocio online**. El proceso de fijar metas y objetivos y luego diseñar estrategias para conseguirlos, es esencial para crear un Negocio en Internet. Así, consigues lo que se denomina un plan de negocios.

Para fijar metas específicas para tu nueva empresa, primero hazte esta interrogante:

¿Qué producto o servicio puedo ofrecer a la gente en la Internet?

O

¿Poseo un producto o servicio que la gente busca en Internet?

A fin de ahorrarte trabajo de investigación, he incluido a continuación la lista de los Primeros 17 Artículos / Categorías Más Vendidos en Internet:

1. Ropa
2. Juguetes y Videojuegos
3. Productos Electrónicos

4.Hardware de Computadora
5.VCDs / DVDs
6.Libros
7.Tarjetas de Felicitación
8.Mobiliario del Hogar
9.Joyas
10.Salud
11.Viajes
12.Automóviles
13.Inmobiliaria
14.Comercio Online
15.Música
16.Alimentos
17.Deportes

El identificar una necesidad, es parte de tus tareas al investigar el mercado. Uno de tus primeros pasos debería ser el averiguar qué significa hacer negocios online y determinar la mejor manera de encajar en el explosivo campo del comercio electrónico (e-commerce). Cuanta más información poseas acerca de los siguientes aspectos de la Internet, tanto más chances tendrás de que tu negocio online sea exitoso:

Competencia: Familiarízate con las Empresas en Internet que hacen lo que tú deseas hacer.

Clientes: Investiga los varios tipos de clientes que compran online y que podrían visitar tu sitio Web.

Ambiente: Explora el especial lenguaje y estilo de la comunicación online – en otras palabras, conoce la cultura de Internet. Si aún no estás familiarizado con la cultura de Internet, entonces el mejor modo de aprender es suscribiéndote a revistas electrónicas (e-zines) y a los boletines de noticias, para luego leerlas.

Escribe todas tus ideas en un papel. Pregúntate, "¿Qué tengo yo que busque la gente en Internet?" Tómate tu tiempo. Esto no es tarea de una noche. Por lo tanto, no te sorprendas si te lleva algunos días. Tomarte tu tiempo y hacer una investigación de mercado exhaustiva en Internet, es mejor que saltar sobre una oportunidad a primera vista.

¿Qué hacer si no tienes ningún producto para vender?

Me gustaría aprovechar esta oportunidad para sacar del camino un ENORME MITO. Si piensas que NECESITAS tener un producto para vender para hacer dinero – pues estás equivocado, en verdad.

Te hará feliz el saber que estás equivocado luego que te cuente esto. Aún PUEDES hacer dinero sin necesidad de crear tu propio producto. Y existen varios ejemplos de que ¡NO NECESITAS en absoluto TENER un producto para vender para hacer dinero!

¿Cómo?

Muy simple, puedes ser un vendedor a comisión o puedes vender espacio publicitario en tu sitio Web o en tu boletín de noticias. Eso, amigo mío, es sólo una mota en el polvo. Hay aún muchos otros modos para hacer dinero en la Internet SIN necesidad de tener tu producto para vender.

Es más, también puedes:

- Comprar los Derechos de Reventa del infoproducto de otra persona, y venderlos en Internet. Todo lo que necesitarías es comprar derechos de reventa de un info producto, subirlo a Internet y dirigirle tráfico a través de Google Adwords… y ahí tienes tu negocio online en una hora… Y un excelente lugar donde puedes conseguir productos con Derechos de Reventa de vanguardia es el Club de Software

- Registrarte como afiliado y promover el producto de otra persona (esto es aún más fácil que el primer negocio). Todo lo que necesitarías es registrarte a un programa de afiliados y dirigir tráfico a tu enlace de afiliado. Aquí también puedes utilizar Google Adwords para dirigir tráfico a tu enlace.

¡Estas son buenas noticias para aquellos que ya están temblando al pensar que necesitan crear o tener su propio producto para vender y hacer dinero! Sin embargo, el enfoque de los 10 Pasos para Montar tu propio Negocio en Internet presentado en este capítulo, apunta más a los Modelos de Negocios en Internet para “vender productos o servicios”.

Identifica tu mercado objetivo

El secreto está en buscar en motores de búsqueda (como Google y Overture) utilizando palabras clave relacionadas con tu producto o servicio, y así averiguar cuáles sitios Web, boletines de noticias y grupos comunitarios están enfocados en este rubro.

Obtén un nombre de dominio

Para poder determinar el nombre de tu dominio, sería bueno tomar un papel y escribir TODAS las palabras claves relacionadas con tu Negocio en Internet. Tu nombre de dominio deberá:

- Ser corto y fácil de recordar (¡y pegadizo, también!),
- Ser relevante con respecto al producto o servicio que vendes,

- Incluir palabras clave relacionadas con tu producto o servicio para mejorar su posición en los resultados de los motores de búsqueda.

Por ejemplo, si deseas vender un producto que enseñe a la gente a bailar break-dance, entonces deberás anotar todas las palabras clave relacionadas con el break-dance.

Para empezar, anota 100 palabras. "¿Qué sigue?", preguntas. ¡Anota algunas más! Escribe 200 o 300 si es necesario. Cuanto más palabras clave, mejor. Eso es porque esta es una actividad única. Y recuerda que utilizarás este nombre de dominio por un largo tiempo, si no por siempre. Recuerda, nunca seas perezoso.

Con la ayuda de las palabras clave que has anotado, te será fácil encontrar un nombre de dominio que satisfaga las 3 directrices expuestas anteriormente.

Dentro del mismo ejemplo, podrías utilizar el nombre de dominio: www.comobailarbreakdance101.com.

A continuación, checa si el nombre de dominio ha sido registrado o no. Si el nombre de dominio ha sido registrado por otra persona, deberás utilizar otro nombre de dominio. Entonces, quizás podrías pensar utilizar el nombre de dominio www.señordelapista.com.

Cuando pienses ideas para un buen nombre de dominio, asegúrate unos cuantos nombres para el caso de que el nombre de dominio que deseas utilizar ya esté registrado. ¿Recuerdas que te dije que no pueden existir dos casas con la misma dirección?

Algo más a considerar es la variedad de nombres de dominio en la Internet. Por lo tanto, deberás elegir detenidamente.

Aquí están algunos de los más comunes:

- **.com** - significa comercial/comunidad. Es la entidad más sobre utilizada en Internet. Recomendada para tu Negocio en Internet.
- **.net** - significa red.
- **.org** - significa organización. Muchas comunidades online utilizan esta entidad de dominio.
- **.gov** - significa gobierno. Todos los sitios Web gubernamentales utilizan esta entidad de dominio.
- **.biz** - significa negocio. Recomendada para tu Negocio en Internet.

¿Dónde Comprar Un Dominio?

La mejor opción que te puedo recomendar es www.godaddy.com, después de varios años de probar varias opciones para adquirir mis nombres de dominio, decidí que esta es la mejor de todas, aquí encontrarás los dominios .com a $9.29 dólares, mientras que en otros lados te los venden en $15, $20, y hasta en $30 dólares. Además, si un día deseas poner tu propio negocio de venta de dominios, Godaddy tiene la mejor plataforma para revendedores.

Otra opción bastante profesional es www.namecheap.com, aquí encontrarás los dominios .com a $9.29 dólares y tienen un servicio muy amigble y sencillo de usar.

Lo que te recomiendo es que trates de reservar tu nombre de dominio .com, es prácticamente un estándar y lo primero que la gente busca cuando se trata de un negocio en internet.

¿Cómo Registro mi Nombre de Dominio?

Para que conozcas el procedimiento para reservar tu nombre de dominio voy a utilizar Godaddy ya que es el que conozco más.

Una vez que decidiste un nombre de dominio entonces deberás ir a www.godaddy.com.



Tu Cuenta de Hospedaje

¿Porqué Necesito una Cuenta de Hospedaje?

Ya compraste un dominio ¿correcto? Entonces ¿para qué necesitarías una cuenta de hospedaje?

Primero, cuando registras un nombre de dominio, apunta a una página generalizada en el servidor de dominios de tu registrante.

Para lograr que tu dominio *www.tu-nombre.com* apunte a tu negocio, debes tener tu propio hospedaje web al cual apuntes tu dominio. No te preocupes, cubriremos cómo hacerlo paso a paso más adelante.

Segundo, necesitas una computadora conectada a internet para almacenar y trabajar con tus páginas web.

Tus páginas web contienen el contenido real de tu negocio (como tu carta de ventas, la forma de registro, etc.).

Lo que debes hacer a continuación es encontrar un buen hospedaje Web. Todas las empresas necesitan un lugar al que llamar oficina. Si operas un negocio convencional, debes alquilar un espacio en una oficina o en un complejo de comercios. En el caso de montar un Negocio en Internet, necesitas alquilar un espacio virtual. Lo consigues creando un sitio Web y encontrando un alojador para el mismo. Una compañía de alojamiento Web que logra que tu sitio esté disponible las 24 horas del día los 7 días de la semana.

Al buscar un buen hospedaje Web, debes asegurarte que el alojador posea una buena conexión a Internet y que pueda manejar una gran cantidad de visitas simultáneas (también llamadas accesos), que tu sitio Web seguramente alcanzará eventualmente.

¿Dónde Contrato Un Buen Hospedaje?

Encontrar un buen servicio de hospedaje es una tarea que no debes tomar a la ligera y que necesitas investigar bastante bien, si actualmente cuentas ya con un servicio de hospedaje con un mínimo de características como las que te mencioné más arriba a un precio competitivo entonces puedes saltarte ésta sección.

Hasta hace poco no me hubiera atrevido a recomendar una buena opción de hospedaje para tu sitio web hasta que encontré a Negocio al Instante

Este servicio no es propiamente un servicio de hospedaje, sino que va mucho más allá de un simple servicio de hospedaje ya que han incorporado de una manera magistral, todas las herramientas que un emprendedor necesitará siempre para tener un negocio en Internet profesional funcionando al 100% en tiempo récord, difícilmente encontrarás algo parecido.

Cuentas también con una serie de videos que te guiarán en todo el proceso para que configures y pongas a punto tu negocio online, además contarás con una serie de seminarios muy profesionales donde aprenderás en vivo cómo aplicar las últimas estrategias de marketing en tu negocio, es un proceso de educación continua.

Y, por si eso no fuera suficiente, tienes la oportunidad de ganar dinero con su programa de afiliados que trabaja en dos niveles.

Cómo contratar tu servicio de Hospedaje

Como te mencionaba más arriba, encontré un servicio de hospedaje muy completo y que además te permite ganar dinero de forma residual de forma sencilla al recomendar el servicio a tus amigos. En éste servicio es donde tengo alojados varios de mis negocios con una serie de servicios adicionales y funciona de maravilla.

El servicio tiene una serie de características que lo hacen muy interesante por lo que se ha convertido en la opción preferida para alojar mis sitios web de varios negocios que tengo funcionando actualmente.

Puedes ver de qué se trata en el siguiente video:



Entre las características principales están:

Constructor de Sitios

Con unos simples clics de tu ratón puedes crear un número ilimitado de sitios con un número ilimitado de páginas. Puedes construir tus propios sitios web de inicio a fin o escoger de nuestra amplia lista de plantillas profesionales

Si de asuntos técnicos se trata, Negocio al Instante te tiene todo cubierto por ti. Nosotros hospedamos tu sitio web, lo publicamos en la web, te proveemos con subdominios gratuitos y con la posibilidad de que apuntes tus propios dominios (funcionalidad disponible a partir del 15 de diciembre), hacemos todo esto mientras tú solamente apuntas y haces clic con tu ratón.

Usando las otras herramientas, puedes agregar tus formularios de captura de prospectos, autorespondedores, video, imágenes, botones de pago de PayPal, y mucho más.

Puedes agregar tu secuencia de Ofertas de Única Vez de una manera extremadamente sencilla haciendo que tus sitios web se conviertan en una máquina de generar ingresos constantes.

Si tienes conocimientos de HTML, tendrás acceso a la vista de código para que modifiques los aspectos más finos de tu sitio web.
Si tienes CERO experiencia en cómo crear un sitio web, haremos que tu experiencia sea de lo más sencillo y divertido

En el siguiente video podrás ver cómo crear un sitio en tan solo unos minutos…



En el siguiente video verás cómo crear una carta de ventas con Negocio al Instante…



Constructor de Listas y Formularios

Una de las claves para generar mucho dinero en Internet es tener la posibilidad de crear listas de email exclusivas de cientos y miles de potenciales compradores sin tener que gastar toneladas de dinero en comprar prospectos que son vendidos innumerables veces a otros marketers.

Ahora con el Constructor de Listas y Formularios puedes **construir y manejar tu propia lista de prospectos**. Con un solo clic de tu ratón puedes incorporar tu formulario de captura de prospectos con lo que tendrás un sistema completo de autorespuesta que estará en contacto con tus listas en el momento que quieras.

Selecciona qué información quieres capturar de tus visitantes utilizando campos como Nombre, eMail, Dirección, Teléfono y muchos más, puedes agregar y personalizar el número de campos que quieras. Puedes asignar una forma de captura de información a una o varias listas, de esa forma podrás tener prospectos en varias listas con diferentes propósitos. Siempre estarás 100% en control.

No hay límite en el número de formularios y listas que puedas crear. Antes de que te des cuenta, tendrás tu propia lista valiosa de emails que seguirá generándote dinero por años.

En el siguiente video verás el funcionamiento de las Listas y Formularios de Negocio al Instante…



Constructor de Emails

Maximiza la rentabilidad de tu lista de suscriptores creando tu propio sistema de emails que te mantendrán en contacto con tu base de datos de forma automática, personalizando la información en cada correo electrónico.

En el momento que los visitantes a tu sitio web llenen el formulario, el Constructor de Emails estará en contacto con ellos 24/7.

Puedes configurar tu email con un formato llamativo en HTML o en texto plano, puedes configurarlo con color, imágenes, y mucho más.

Puedes crear secuencias de email, emails programados en una fecha específica, o emails que puedes enviar de inmediato a una o todas tus listas.

Estás 100% en control de crear tantas series de emails y autorespondedores como necesites!

En el siguiente video verás el potencial del Autorespondedor de Negocio al Instante…



Constructor de Ofertas de Única Vez

Te presento una de las características **más poderosas que han existido desde muchísimos años antes que existiera el marketing en Internet** para incrementar de manera sorprendente tus ingresos online. Este es el concepto de las Ofertas de Única Vez.

Por medio del constructor de Ofertas de Única Vez **podrás elevar tus ventas a porcentajes insospechados**, el concepto funciona así:

Tú ofreces un producto o invitas a tus suscriptores a que se suscriban a tu lista, una vez que compren tu producto o se suscriban, inmediatamente aparecerá una oferta especial de un producto que solo pueden adquirir en ese momento, si el visitante decide abandonar esa ventana, esa oferta no aparecerá de nuevo jamás, si no la compra, inmediatamente le aparece otra oferta de menor precio; si el visitante compró la primera oferta, aparecerá otra oferta con un mejor producto a mayor precio. Esta secuencia puede crecer para arriba o para abajo en tantos niveles como consideres necesario.

El Constructor de Ofertas de Única Vez te permite hacer exactamente eso, generar el número de ofertas que quieras y configurar las secuencias que quieres que sigan, además puedes indicar si el disparador de la Oferta es la forma de registro o la compra de un producto. Tienes el control total de tus secuencias y cómo quieres que aparezcan.

La verdad es que **esta herramienta no existe en ningún otro lado**, es más, ni en el mercado anglo he visto que ofrezcan una funcionalidad de estas características con tanta flexibilidad.

En el siguiente video descubrirás la caractrerística única de la Ofertas de Única Vez integradas en Negocio al Instante…



Promoción Automática de Productos de Clicbank

Esta herramienta te permitirá promocionar los productos que más se venden en Clickbank de la manera más sencilla que te puedes imaginar.

Simplemente seleccionaras el producto de la lista de productos disponibles y el sistema automáticamente generará una página de promoción del producto con tu nombre y tu enlace de afiliado de Clickbank.

Nunca fue tan sencillo promocionar productos como afiliado en ClickBank

Páginas de Aterrizaje Prediseñadas

Tendrás a tu disposición varios juegos de páginas de aterrizaje para promocionar cualquier otro producto propio o de un tercero, lo maravilloso de esta herramienta es que te generará automáticamente la página de aterrizaje, la página de descarga, la página de los términos y condiciones, así como la página de contacto.

Lo único que tienes que hacer es rellenar los espacios en blanco.

Centro de Entrenamiento

Sabemos que una parte esencial para el éxito en los negocios en Internet es una correcta formación, por lo mismo es que en Negocio al Instante hemos incluido tres componentes en el Centro de Entrenamiento con los cuales siempre tendrás la capacitación que necesites tanto para el uso de las herramientas como para dominar los conceptos de marketing en Internet.

1. Video Tutoriales. Estos video tutoriales te llevarán de la mano para dominar todos y cada uno de los aspectos de las herramientas, casos de uso, tips, etc. Constantemente estaremos agregando nuevos tutoriales

2. Universidad al Instante. En la universidad al Instante obtendrás toda la capacitación que necesites de todos los aspectos del Marketing en Internet, desde los principios básicos hasta temas avanzados. Cada mes tendrás acceso a un nuevo curso donde te llevaremos paso a paso y con lecciones a que domines los diferentes temas del marketing en Internet.

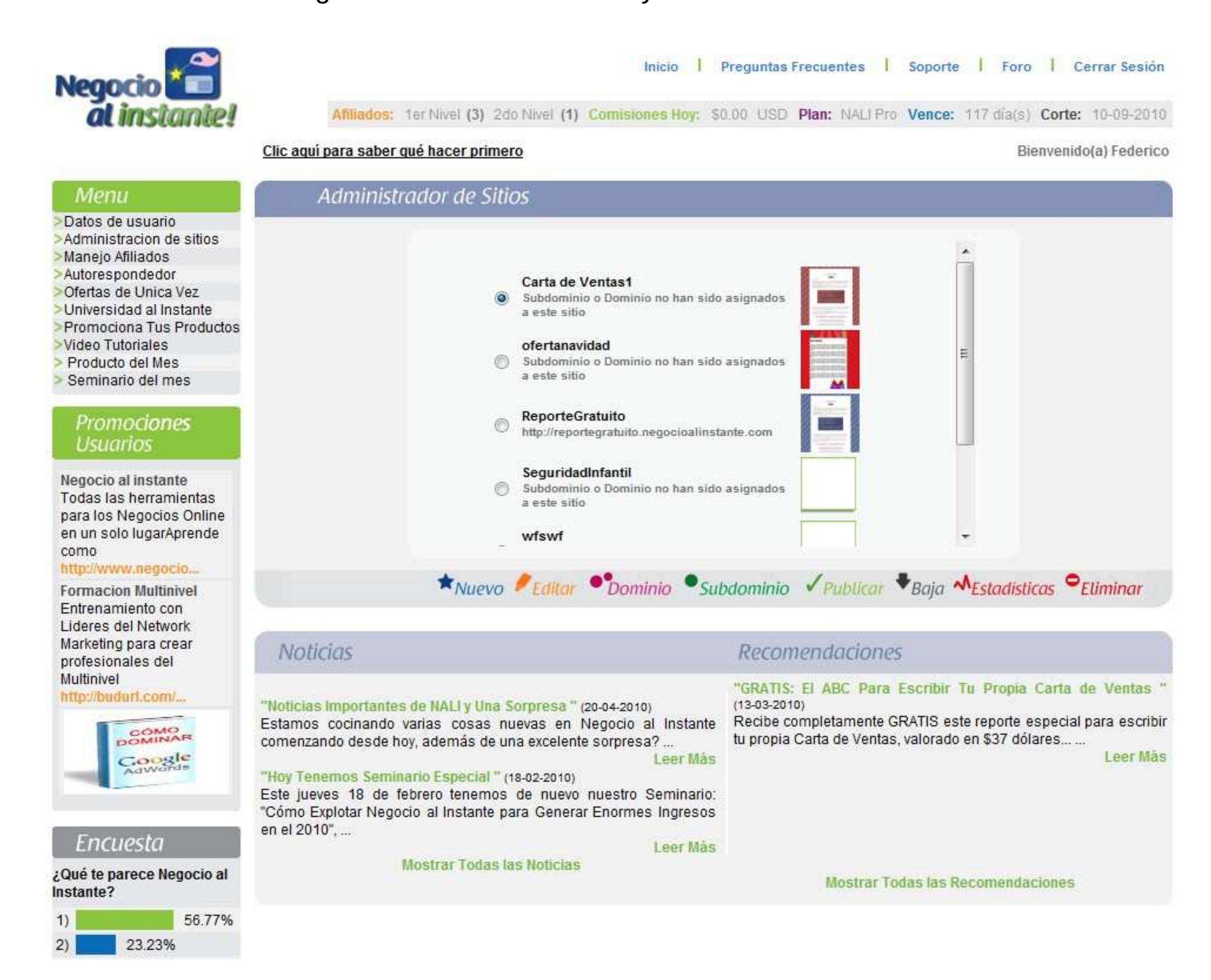
3. Seminarios y entrevistas de diferentes temas del marketing en Internet que junto con diferentes expertos te presentaremos con la idea de que implementes sus técnicas y hagas crecer aún más tu negocio online.

Programa de Afiliados

Manejan un poderoso programa de afiliados de dos niveles, el primer nivel es de 40% y el segundo de 10%.

Es uno de los programas de afiliados más completos que conozco, te entregan:

1. Banners.
2. Imágenes
3. Mails de seguimiento
4. Firmas para foros y artículos
5. Página personalizada
6. 5 Tipos diferentes de reportes gratuitos con páginas de aterrizaje y de descarga de cada uno
7. Tweets
8. Sistema de seguimiento de tus afiliados y comisiones



El Manejador de Tu Lista (Autorespodedor)

¿Porqué usarlo?

Estoy seguro que has escuchado la frase: “El dinero está en la lista…” Todos la hemos escuchado miles de veces y si estás tratando de instalar un blog o tu página de ventas lo estarás entendiendo ya.

Para poder manejar tu lista (que es tu activo más valioso) necesitarás encontrar un servicio para poder administrarla que te permita:

- Almacenar tu lista en un lugar seguro
- Contactar tu lista de manera sencilla
- Una compañía confiable con muy buen servicio al cliente.
- Enviar mensajes de forma secuencial y automatizada
- Administrar y alojar fácilmente a tus suscriptores.

Éste servicio es conocido como “Autorespodedor” y algunas compañías que puedes considerar son:

www.Aweber.com

www.GetResponse.com

Ahora bien, todos estos servicios comienzan desde los $19 dólares mensuales, Aweber fue de los primeros y sigue siendo el líder hasta nuestros días, la principal desventaja es que está en inglés y ha subido sus precios considerablemente, pero si no tienes problemas con el inglés entonces es una opción ampliamente recomendada.

Sin embargo, el servicio que proporcionan en Negocio al Instante es una opción muy profesional y completa que está incluida en el conjunto de herramientas profesionales de marketing al que puedes tener acceso.

¿Cómo es esto?

Una de las cosas más difíciles en el marketing en Internet es poder conjuntar las principales herramientas de marketing en un solo lugar y poder trabajar todas tus campañas bajo un mismo concepto donde de forma muy sencilla puedas ligar tu página web con tu autorespondedor y crear tus emails de seguimiento, además de tus ofertas, pago en línea, etc. Todo en una sola plataforma…



Conectando Las Partes

A estas alturas ya debe estar claro que has contratado estos servicios para tu sitio web, página de ventas, o página para generar prospectos, pero, ¿cómo embona todo esto?

El sistema completo debe irse aclarando ahora:

- Tu dominio es tu dirección que apunta a una localidad física donde reside tu sitio web.
- Tu hospedaje es la localización física donde almacenas tu sitio web.
- Tu sitio web es usado para construir tu lista.
- Tu lista debe ser administrada por un autorespondedor.

Como te puedes dar cuenta hay algo de “pegamento técnico” que necesitamos aplicar para que todas las piezas trabajen juntas.

Apuntar tu Dominio a tu Hospedaje

Lo primero que debes hacer es de alguna manera ligar tu dominio o dirección a tu hospedaje web.

Visto de una manera muy sencilla, Internet trabaja de forma similar al sistema de correos convencional.

Cuando enviamos una carta por correo, la carta es transportada entre oficinas postales hasta que llega a tu oficina postal local.

En Internet, la información es pasada de manera similar por medio de computadoras llamadas Servidores de Nombres de Dominio o servidores DNS por sus siglas en inglés.

Lo que necesitamos hacer es decirle a los servidores DNS en Internet dónde está hospedado nuestro sitio web.

Para lograrlo, tu proveedor del servicio de hospedaje debe proporcionarte los nombres de servidor de DNS que seguramente estarán en el email de bienvenida que recibas una vez que contrates el hospedaje, y si no los recibiste puedes solicitarlos al departamento de soporte técnico.

Si decides contratar el servicio integral de Negocio al Instante, los nombres de dominio serían:

Primario: ns1.cdmon.net; Secundario: ns2.cdmon.net

Ahora lo que necesitarás es firmarte con tu cuenta de GoDaddy (o con quien hayas registrado tu dominio) y modificar los campos de servidor de DNS para tu nombre de dominio.



Qué hemos logrado hasta ahora…

Ahora le hemos dicho a todos los Servidores de Nombres de Dominio en Internet cuál es la localización física a la que deben enviar el tráfico cuando alguien teclee el nombre de nuestro dominio.

Recibirás un aviso de GoDaddy de que tomará aproximadamente 24 horas para que la nueva dirección de tu dominio se propague por todo internet.

Esto quiere decir que tomará un tiempo para que todos los servidores DNS a través de todo internet sepan cuál es la localización de tu dominio.

Realmente no toma tanto tiempo, en realidad si compraste tu dominio y nunca lo habías apuntado a un servidor diferente, probablemente “resolverá” en unos minutos.

Ahora que tienes tu nombre de dominio apuntando a tu hospedaje (la localización física) necesitaremos construir algo en esa localidad física, y conectar la página con tu autorespondedor.

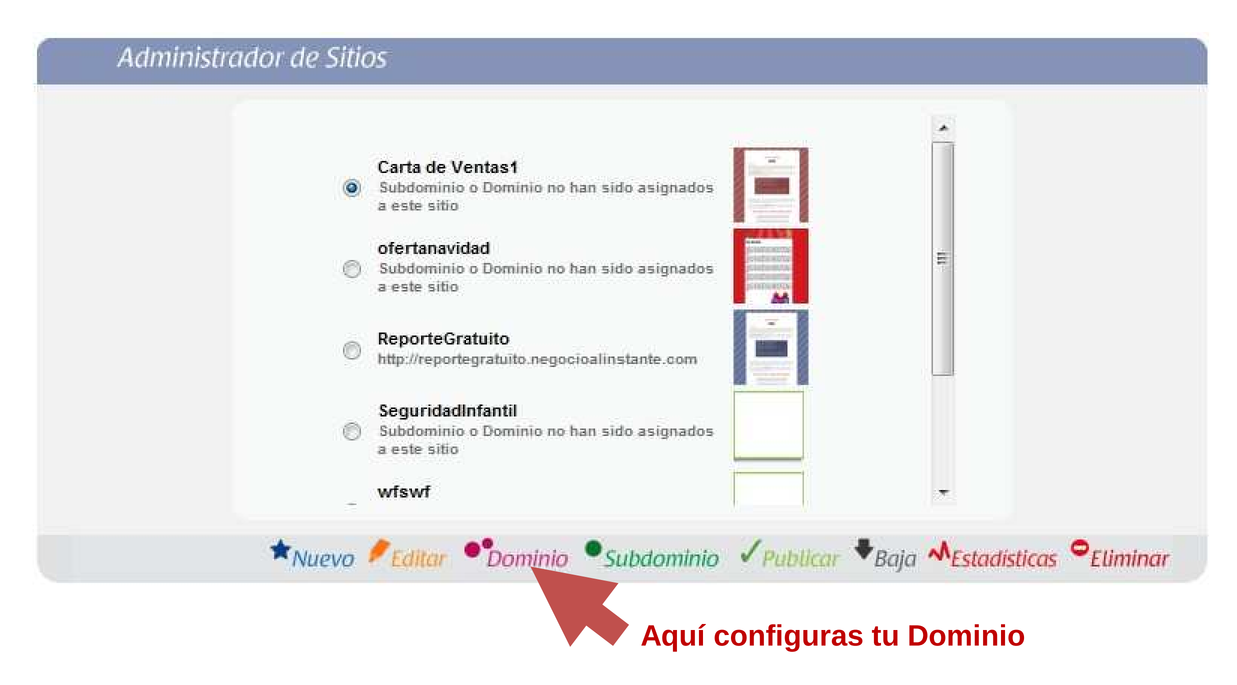
Lo anterior es lo que en sí forma parte del Reto de los 30 Días y toda la segunda parte de este reporte te explicará a detalle cómo lograrlo.

Publicar Tu Sitio Web en Tu Servidor de Hospedaje

Ahora debe estar claro que la pieza final en tu sistema es publicar tu sitio web.

Aquí es donde tus potenciales clientes te encontrarán por primera vez y decidirán si se suscribirán o no a tu lista.

Una vez que tu dominio está apuntado a Negocio al Instante, simplemente es cuestión de seguir las instrucciones que encontrarás en la opción de "Dominio"



Inmediatamente aparecerá una ventana donde podrás ver en video o en texto como terminar de configurar tu dominio.



Resumen Parte I

Por ahora ya debes entender exactamente como todas estas piezas funcionan juntas en éste modelo básico de generación de riqueza en Internet.

Los grandes negocios y redes que has conocido se han construido desde estas bases.

Parte II - El Reto De Los 30 Días

¿Porqué $50 dólares?
Sencillo, no quiero engañarte con grandes sumas de dinero como otros marketers que te dicen que ganarás miles de dólares prácticamente sin hacer nada de la noche a la mañana, $50 dólares en menos de 30 días es una meta bastante lograble, es realista y una vez que domines el sistema podrás repetirla una y otra vez con nuevos productos y multiplicar tus proyectos de $50 dólares diarios por varias veces.

Ok, por ahora estarás ansioso por saber de qué se trata el reto.

Bien, el proceso es simple, fácil de copiar y un **ganador comprobado**.

- Te voy a mostrar cómo vender tu propio producto o un producto como afiliado.
- Vas a dirigirte a marketers en Internet
- Adquirirás tráfico gratuito y por pago para hacer esto.

Nada complicado de entender ¿Correcto?

Como te decía, este es un sistema sencillo, pero hay ciertos aspectos que debes tener correctamente. Y esa es la diferencia entre ser exitoso con este sistema o fracasar.

¿Cuál es el proceso a grandes rasgos?

1. Primero tendrás que configurar una "Página de Aterrizaje" y ofrecer un producto que se descargue por Internet gratis (más de esto adelante).
2. Junto con tu producto, vas a ofrecer también algunos bonos de muy buena calidad como retribución al nombre y correo electrónico de tu visitante.
3. Llevarás tráfico a tu página de aterrizaje usando intercambio de tráfico y listas seguras.
4. Una vez que tu visitante se ha suscrito a tu lista, lo direccionarás a una página de "Oferta de única Vez", donde ofrecerás un Paquete con Derechos de Reventa.
5. Este método te generará aproximadamente unos 50 nuevos suscriptores al día y convertirás 2 o 3 de ellos, generando alrededor de $30 - $50 dólares diarios.

6. Ofrecerás continuamente productos en un segundo plano a tu lista creciente de suscriptores que te generarán por lo menos un ingreso extra de $300 - $500 al mes. Esta cifra crecerá en relación a tu lista.

¡Eso es todo! ¿Suena sencillo? Bueno pues lo es y ¡Funciona! Pero necesitas ponerlo a trabajar desde el inicio.

Cada proceso es explicado a detalle en pasos del 1 al 6 y te mostraré exactamente qué necesitas hacer en cada paso.

Solo sigue los pasos exactamente como los explico, y te sorprenderás de lo exitoso que es el sistema.

¿Cuánto tiempo te va a tomar?

Puedes tener todo listo en tan solo un fin de semana si realmente trabajas duro, y luego, entre 15 y 20 minutos diarios para mantenerlo.

No te preocupes, es muy sencillo de seguir con las instrucciones que te voy a dar.

¿Cuánto te va a costar?

Dependiendo de tu actual nivel de conocimientos de marketing en internet y de qué software actualmente tienes, no gastarás más de $30 en tu primer mes y podrás ver resultados en ese tiempo.

Puedes hacerlo más económico, como te explicaré más adelante, pero si no puedes gastar solo $30 dólares este sistema te tomará más de 30 días.

Paso 1 - Crea una Página de Aterrizaje con Altos Índices de Conversión

Éste es el primer paso y el aspecto más importante para el reto de $50 Dólares en 30 Días.

Vas a crear una “Página de Aterrizaje” para capturar los nombres y correos electrónicos de tus visitantes.

Lo harás ofreciendo un reporte gratuito de alto valor o algún producto con derechos de reventa maestros que puedas dar gratis.

Una vez que tu visitante se ha suscrito a tu lista, lo dirigirás a tu página de “Oferta de Única Vez”

Ellos comprarán tu oferta y harás una venta o declinarán la oferta y los dirigirás a la página de descarga de tu reporte gratuito.

La página de aterrizaje es creada para dirigir el foco y la atención del visitante a actuar en una dirección: suscribirse a tu lista y descargar el reporte, ebook, e-curso, boletín o software gratuito.

¿Qué ofrecer a los visitantes?

Hay cientos de diferentes productos que puedes ofrecer a tus visitantes cuando llegan a tu página de aterrizaje.

Ten en mente que te estás dirigiendo a colegas del marketing en internet. Así que probablemente no es aconsejable intentar atraerlos con tips de Golf o cómo bajar música gratis.

Esto es lo que te recomiendo que ofrezcas:

> Cualquier cosa que no sea gratis y disponible en internet
>
> Ó
>
> Con información única.

No ofrezcas un reporte que haya sido mercadeado masivamente o lo haya sido en el pasado. Piensa en algo original que los marketers en internet (tu audiencia objetivo) valorarían.

Si estás falto de ideas, este es un método de intentar y probar que te garantizará un montón de suscriptores en tu lista:

Ofrece un Directorio de información relacionada o un Reporte Exclusivo

Por ejemplo:

Puedes compilar una lista de Listas Seguras actualizadas y de Sitios de Intercambio de Tráfico

Los marketeros en internet siempre están buscando maneras de atraer tráfico a sus sitios. Así que ésta es una excelente manera de proporcionarles con un recurso actualizado de esos sitios, todo en un solo lugar.

Pero no te detengas ahí, ya que esto por sí solo no es particularmente original. Puedes agregar valor y originalidad a este recurso llamándolo “El Directorio Que Los Gurús No Quieren Que Conozcas”

O pensar en un nombre pegajoso como “Los 10 Sitios Top de Listas Seguras y de Intercambio de Tráfico del 2010”

Y luego invierte un poco de tiempo revisando los sitios y escribe un mini reporte de cada uno. Plasma tus reflexiones y enlista los pros y contras de cada uno. Puedes explicar el procedimiento de alta, qué ofertas tienen, si tienen una versión gratuita o de pago, etc.

Ahora ¿no crees que las personas desearían darte su nombre y su dirección de correo por un reporte de esa calidad? ¡Yo seguro lo haría!

Hay toda clase de reportes y artículos con los que puedes trabajar. Generalmente las personas quieren que el reporte sea corto para que lo puedan acceder rápidamente y leerlo aquí y allá.

O puedes tomar el ejemplo de la Página de Aterrizaje de donde bajaste este reporte.

¿Crees que sería muy complicado hacer algo similar?

Es realmente muy sencillo y virtualmente te garantizará resultados.

Para MEJORES resultados, intenta pensar en una oferta diferente de la que los marketers se beneficiarían.

Existen cientos de ideas con las que puedes trabajar, así que ¡pon tu imaginación a trabajar!

No te debería tomar más de una tarde escribir un producto único, reporte, artículo, directorio o como sea que lo quieras llamar.

Lo único que te está deteniendo de crear un producto excitante, original, y demandado es tu imaginación.

Desde tu Página de Aterrizaje, y una vez que tu visitante se ha suscrito para recibir tu oferta, los dirigirás a tu página de ventas de la "Oferta de Única Vez". Hablaremos más de la Oferta de Única Vez en el paso 5.

Hay dos maneras simples de crear tu Página de Aterrizaje:

1. Construyela tu mismo con cualquier editor HTML que uses, p.ej. Frontpage o Dreamweaver. Si quieres un editor muy poderoso en español y completamente gratuito te recomiendo ampliamente NVU - http://www.nvu.es/ -

2. Utiliza un generador de Páginas de Aterrizaje para diseñar tu página rápida y sencilla. Si eliges la opción 1, no tengo la menor duda de que has visto muchas Páginas de Aterrizaje anteriormente. Solo elige el estilo de una que particularmente capte la atención y diseña tu página con base en esa.

Aquí hay unos buenos ejemplos de Páginas de Aterrizaje:

http://www.clubdesoftware.com/

http://cartadeventa.com/

http://manejadordemembresias.com/

http://constructordenichos.com

Si te decides por esta segunda opción, tendrás prácticamente el trabajo hecho en Negocio al Instante

Una vez que tu visitante se suscribe (y antes de que les des la información o el producto que les ofreciste), los diriges a tu página de "Oferta de Única Vez" (ver Paso 5) y le ofreces tu producto con derechos de reventa.

Este proceso trabaja en dos niveles. Primero que nada, tienes la oportunidad de realizar una venta inmediata, y segundo; has capturado su nombre y correo electrónico, de esa

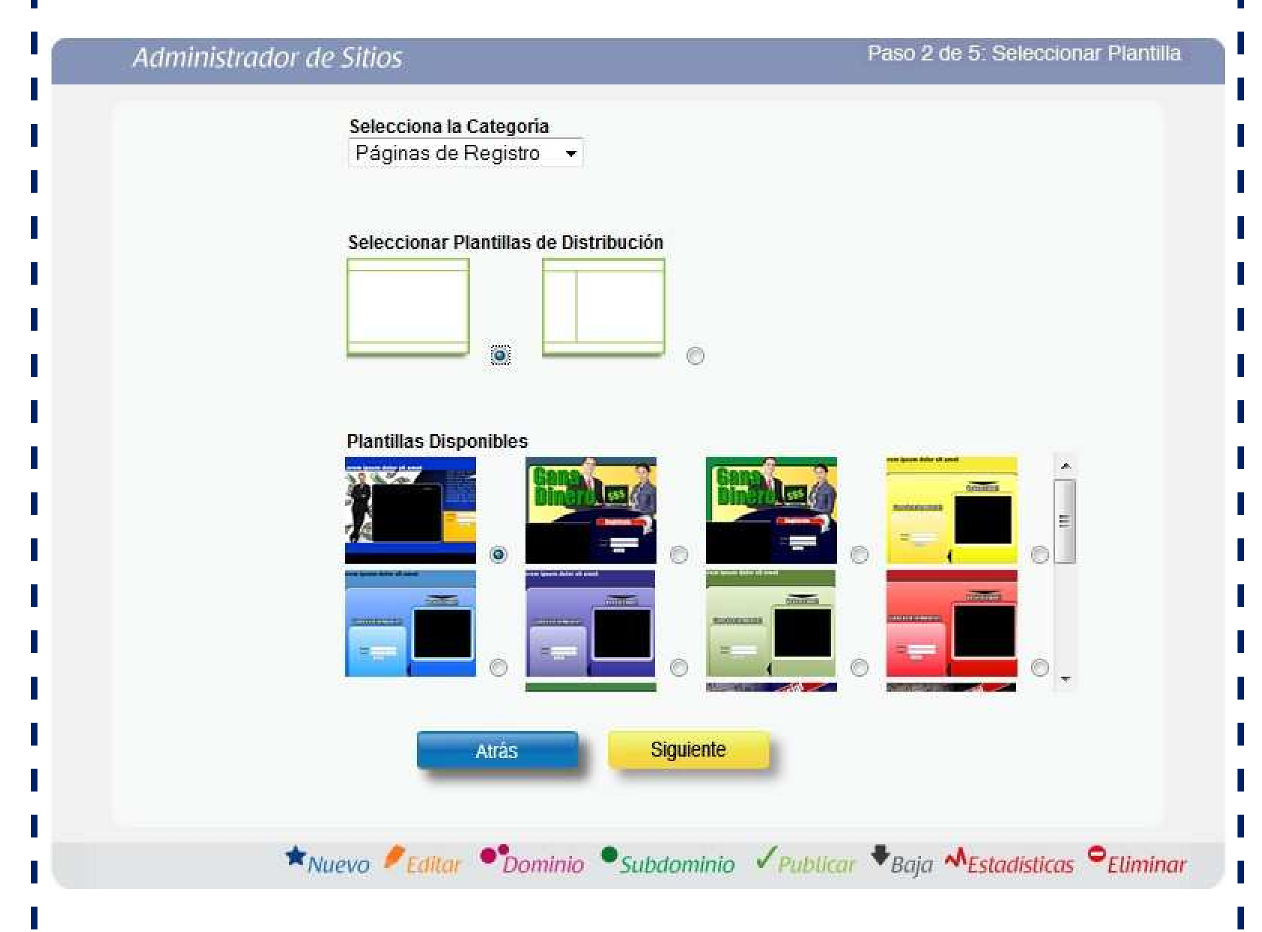
forma puedes dar seguimiento con tu oferta varias veces (talvez le realices algunos cambios u ofrezcas algún descuento), y realizar otras ofertas de productos de afiliados.

Este es un sistema extremadamente poderoso que te traerá ganancias instantáneas pero más importante aun es que estás creciendo tu tan importante lista y creando un negocio sostenible.

El reto de $50 Dólares en 30 Días, te permitirá construir una lista de aproximadamente 30 a 50 suscriptores altamente dirigidos diarios.

Eso significa que en seis meses, tu lista puede crecer aproximadamente a 3,000 suscriptores. ¡Una excelente lista para mercadear tus productos y servicios!

En Negocio al Instante puedes desarrollar tu página de aterrizaje con tan solo unos cuantos clics, simplemente seleccionas la plantilla que más te guste y tendrás todo tu sistema de página de aterrizaje listo para promocionar...



http://www.negocioalinstante.com

Cómo Usar Una Página de Aterrizaje Efectivamente

Ahora que estamos claros en lo que es una Página de Aterrizaje y su propósito, podemos seguir con cuáles son los factores necesarios para crear una Página de Aterrizaje de alta conversión para construir una lista de suscriptores y realizar ventas instantáneas.

El Encabezado

El encabezado es lo más importante, debido a que es el primer punto de contacto con el visitante a tu sitio web. Aquí es donde debes capturarlos con un encabezado que llame su atención que los lleve a continuar leyendo tu texto. Tu encabezado debe ser claro en lo que estás presentando y tu texto debe conectar con tus visitantes a nivel emocional.

Palabras que muestren beneficios son necesarias en tu encabezado porque tu prospecto querrá saber en qué se va a beneficiar. En otras palabras, querrán saber, ¿¡qué hay ahí para ellos?. Los visitantes a tu sitio web continuarán leyendo si sienten que estás ofreciendo algo que los pueda ayudar de alguna forma o darles algo que ellos quieren.

El Texto del Cuerpo

El texto del cuerpo es también muy importante porque aquí es donde obligas a los visitantes de tu sitio web a suscribirse para más información o para recibir algunos bonos gratis. Es crucial revelar cómo tú producto o servicio puede satisfacer una necesidad o un deseo, cómo ayudarlos a perder peso, hacer más dinero o ser más exitosos.

Para tu texto, todo lo que necesitas es un pequeño párrafo o pequeñas viñetas que estimulen el suficiente interés y deseo por lo que les estás ofreciendo. Si ellos sienten que se pueden beneficiar de cualquier forma, se suscribirán a tu lista para obtenerlo.

Algunos de las más exitosas páginas de captura no son largas ni con muchas palabras pero son lo suficientemente pequeñas que la página completa se ajusta al tamaño de la ventana del explorador.

Esto ha sido más efectivo para cuando se desea capturar la información de forma rápida y eficiente.

Una Página de Aterrizaje debe limitar el número de opciones que el prospecto puede hacer. No todas las páginas de captura deben hacer eso, pero para el propósito de

asegurar que tus visitantes primero se suscriban, la Página de Aterrizaje debe apegarse lo más posible al formato mencionado.

Esto dará a tus potenciales suscriptores dos simples opciones y reducirá la confusión y ayudará a evitar que cambien su decisión.

La única opción que tu visitante tiene, es suscribirse o dejar el sitio web. Si tu texto es poderoso y tu mensaje claro, muchos de tus visitantes decidirán suscribirse a tu lista en lugar de irse de tu sitio web.

El Botón de Enviar o Suscribirse

Un componente de tu sitio que puede tener un gran efecto en la tasa de conversión son las palabras que aparecen en tu botón de enviar. En lugar de usar la palabra "enviar" o "suscribirse", lograrás que la tasa de conversión sea mayor si usas una frase de acción que exprese cómo tus visitantes se beneficiarán si hacen click en el botón.

Lo que deseas hacer es obligarlos a hacer click en el botón de enviar y usar palabras como "enviar" o "suscribir" puede hacer que la gente no lo haga.

Usa una frase de acción que sea escrita desde su punto de vista para persuadirlos a un nivel personal como "Envíame Mi Reporte GRATUITO" o "Descargar Reporte Gratuito Ahora" o "Acceso Gratis Ahora!"

Este es un elemento muy valioso que debes intentar y no vas a querer pasarlo por alto. También te sugiero que observes lo que otros marketers están usando en sus botones de enviar para que te ayude a generar tus propias ideas.

Pruebas

Ahora que sabes cómo crear una Página de Aterrizaje de alta conversión, asegúrate que implementas estos métodos y realiza tus propias pruebas con diferentes fuentes y colores. Asegúrate también que aplica principios básicos de diseño web y que la página web es atractiva a tus ojos.

Si te das cuenta que tus ojos no están siguiendo el texto de forma natural o se desvían mientras lees, tendrás que hacer algunos ajustes a tu página web. Texto obscuro en fondo

claro es una buena regla para comenzar sin ir a mucho detalle para el propósito de este reporte.

Más importante aún, si pones en acción los consejos que te estoy dando, y promueves activamente tu Página de Aterrizaje, verás un increíble incremento en el número de suscriptores en tu lista.

Paso 2 - Bonos Gratuitos

El siguiente paso con tu página de aterrizaje, es hacer la oferta tan buena, que haga pensar a tus visitantes que ¡te están robando prácticamente!

Ofréceles Algunos Bonos Gratuitos de Calidad

Esta es la cereza en el pastel y harán tu primera oferta IRRESISITIBLE! Y hará que tus visitantes se suscriban desesperadamente a tu lista.

Solo teclea “reportes gratuitos” o “reportes de marketing gratuitos” o “derechos de distribución” o “derechos de etiqueta privada” en tu buscador y encontrarás montones de productos para distribuir.

Seguramente te tendrás que suscribir a su lista de suscripción para obtener los productos, pero es un pequeño precio a pagar por todos los productos gratuitos que recibirás.

También debes experimentar con la cantidad de productos gratuitos que ofreces.

Algunas veces, sobrecargar tu página de aterrizaje con toneladas de productos gratuitos confundirá a las personas y será contraproducente. Así que intenta con diferentes cantidades.

Es siempre mejor ofrecer calidad de productos en lugar de una cantidad de productos viejos y muy mercadeados. También intenta buscar material nuevo y original que puedas regalar.

Una vez que has decidido cuántos bonos gratuitos vas a ofrecer, cárgalos a tu página de aterrizaje y estarás listo para el Paso 3.

Paso 3 - Usando un Autorespondedor

Déjame decírtelo muy claro de una vez: **NECESITAS un autorespondedor**.

Esta es sin duda una de las herramientas esenciales de marketing que cada marketer exitoso debe poseer.

Si no estás familiarizado con los autoresponedores y cómo trabajan, te sugiero que hagas de esto una de las principales prioridades.

Una de las herramientas básicas que cada marketer en internet necesita usar es el autorespondedor. Si estás tratando de hacer dinero en Internet y no estás usando un autorespondedor, estás perdiendo tu tiempo.

Primero que nada, es importante entender qué es realmente tu autorespondedor. Mucha gente piensa en ellos como una respuesta automática a las necesidades del cliente (de ahí el nombre de autorespondedor), peso esto no es lo que les da realmente todo su crédito, necesitas comenzar a verlos como tu fuerza de ventas personal. Esta fuerza de ventas sin embargo, a comparación de su contraparte humana, nunca se cansará, trabaja 24/7, no necesita aumento cada año y NUNCA se reporta enferma.

Lo siguiente que necesitas recordar acerca de tu autorespondedor es que es tan útil como la persona que lo entrena. ¿Quién entrena a tu autorespondedor? Tú, por supuesto.

Cuando alguien se comunica contigo por email o alguien se suscribe en tu forma, te están diciendo que están interesados en lo que ofreces. No importa si estás vendiendo un producto o un servicio, cuando ese contacto inicial es hecho, la persona está declarando que están abiertos a recibir tu lanzamiento.

Piénsalo como un cliente potencial caminando por la puerta de tu tienda. Si has entrenado a tu personal de ventas correctamente, ellos tendrán que saber que pasa después - ¡Ellos necesitan vender!

¿Recuerdas lo que dije antes acerca de que tu autorespondedor es tu fuerza de ventas personal? Cuando ese contacto inicial es hecho, tu "Equipo de Ventas" necesita entrar en acción, educar a tu prospecto acerca de tu producto, convencerlos de su necesidad del producto e intentar cerrar la venta, lo que por supuesto, implica dinero en tu bolsillo. Y lo

maravilloso acerca del marketing en internet, es que todo esto sucede mientras tú (el dueño del negocio) duermes, estás de vacaciones, viendo una película con tu familia o haciendo cualquier otra cosa menos interactuar con tu prospecto. ¡Y todo esto sucede automáticamente!

Ahora bien, cuando digo “automáticamente”, no quiero decir “todo por sí mismo”. No hay una opción mágica para autorespondedores, tienes que configurarlos inicialmente para que hagan lo que quieres que hagan. Recuerda, tienes que “entrenar” a tu fuerza de ventas, que significa que tienes que configurar los mensajes automáticos que quieres enviar a tus prospectos. Sigue estos 5 elementos clave y estarás en camino al éxito en Internet:

Clave 1: Personaliza tus mensajes

La mayoría de los autorespondedores te permite colocar el nombre del receptor en el título y en el cuerpo del mensaje agregando simplemente **NAME**, o –NAME--, o {NAME}, donde quieras que aparezca el nombre. Asegúrate de checar esta característica de tu proveedor ya que no existe una estandarización para esto.

¿Por qué debes personalizar?

Estas personas recibirán emails en sus cuentas. Pueden estar checando su email después de un largo día de oficina. Pueden tener su dedo en la tecla de “Suprimir” mientras repasan sus mensajes para eliminar spam y virus.

Piensa en ello … ¿no pensarías dos veces antes de borrar un mensaje que tiene tu nombre?

Clave 2: Crea Curiosidad

Tus mensajes no tienen que leerse como novelas. Mantenlos lo suficientemente cortos. Unos cuantos párrafos bien escritos harán maravillas por tu oferta. Haz preguntas retoricas como, “¿Qué tal si te puedo mostrar cómo…” o “¿Qué harías si tuvieras…?” y luego muéstrales cómo obtener las respuestas ya sea invitándolos a tu sitio web o a suscribirse a tu lista. Asegúrate de incluir tu URL, teléfono, etc. Cualquier cosa que quieras usar para que te contacten.

Clave 3: Hazlo consistente

Tienes tiempo. Tu autorespondedor continuará enviando tus mensajes por ti automáticamente. Así que tómate el tiempo para recordarles (brevemente) lo que les dijiste en tu último mensaje y construye el siguiente mensaje con base en eso. SIEMPRE dales una dirección clara de cómo aprender más, cómo ordenar, cómo hacer preguntas, etc. Y recuérdales que enviarás otro mensaje.

Clave 4: Hazlo Interesante

Trata de evitar mucho bombo. No exageres de más tu oferta, pero hazle saber al lector que estás emocionado y trata de crear una imagen mental para ellos de lo que puede ser su vida con tu producto o servicio. Diles cómo puedes ayudarlos a lograr esos resultados e invítalos a tomar acción ya sea visitando tu sitio, llamando, o enviando emails.

Clave 5: Cierra el trato

Esto vale la pena repetirlo … ¡CIERRA EL TRATO! He visto muchos anuncios y mensajes que terminan sin un llamado a la acción claro. Recuerda, estás en el negocio para generar ganancias. No Cierre = No Dinero.

Revisa doblemente tu mensaje para asegurarte de que eres muy claro acerca de lo que el lector debe hacer después. No hay nada más embarazoso que darte cuenta que tus prospectos han estado recibiendo el mensaje incorrecto de tu equipo de ventas, así que asegúrate de probar el sistema completo por ti mismo.

Tu autorespondedor te puede hacer o quebrar como marketer en intetnet. Invierte algo de tiempo entrenando a tu fuerza de ventas, afina su desempeño monitoreando y haciendo cambios siempre que encuentres algo que mejorar.

Hoy has aprendido 5 aspectos esenciales de los autorespondedores. Usa estas 5 claves para cada campaña de autorespondedor que tengas y estarás de camino al éxito en Internet.

Con tu página de aterrizaje, estarás recibiendo cerca de 50 nombres y correos electrónicos diarios. Después de solo 6 meses estarás cerca de tener 3,000 suscriptores en tu lista!

No es posible que manejes esa cantidad de suscriptores sin un autorespondedor.

¡Esto es poderoso! Aquí es donde realmente comienzas a hacer dinero.

¿Cuántas veces has escuchado “El dinero está en la lista”?

Esto es porque es cierto. Una vez que tienes tu propia lista, puedes mandarles emails cuantas veces quieras, con tantas ofertas como quieras.

Con un autorespondedor secuencial puedes enviar un juego de mensajes en incrementos de días predefinidos. Simplemente crea los mensajes en tu autorespondedor, y especifica el tiempo de cada mensaje.

Cada vez que alguien se agregue a tu lista, comenzarán a recibir los mensajes de tu autorespondedor. Esto te permite enviarles ofertas de productos propios, con derecho de reventa o de afiliados sin esfuerzo de tu parte y sin hacerlo en el momento.

Existen pocas compañías en el mercado que ofrecen un buen servicio de autorespondedor.

En mi opinión, los mejores en el mercado, y los únicos que recomendaría son:

www.Aweber.com

www.GetResponse.com

Ahora bien, todos estos servicios rondan entre los 15 a 19 dólares mensuales, el servicio más profesional que vas a encontrar de estos cuatro es Aweber, fue de los primeros y sigue siendo el líder hasta nuestros días, la principal desventaja es que está en inglés y ha subido sus precios considerablemente, pero si no tienes problemas con el inglés entonces es una opción ampliamente recomendada.

Sin embargo, el servicio que proporcionan en Negocio al Instante es una opción muy profesional y completa que está incluida en el conjunto de herramientas profesionales de marketing al que puedes tener acceso.

Todo lo que tienes que hacer para comenzar a capturar el nombre y correo electrónico de tus visitantes, es copiar y pegar el código html que tu servicio de autorespondedor generará, en tu sitio web.

Publica tu sitio web y estarás listo para iniciar! Es muy sencillo y puede ser configurado en minutos.

Cómo tu Autorespondedor Trabajara Para Ti

Cuando alguien llegue a tu página de aterrizaje, solo podrán hacer una de dos cosas. Se suscriben para recibir tus productos gratuitos, o se van.

Ahora, ojala hayas pasado suficiente tiempo para diseñar una página de aterrizaje de calidad y tengas un encabezado y texto de la página poderosos.

Así que les gusta lo que ven e ingresan su nombre y su correo electrónico para recibir la oferta y tus grandes productos de regalo.

El sistema de autorespuesta colectará su nombre y su correo electrónico, los almacenará en tu cuenta de autorespondedor e instantáneamente los re direccionarán a cualquier página que selecciones.

Como ya te he dicho, tu autorespondedor trabaja en dos niveles: Primero que nada has capturado su nombre y su correo electrónico, así que podrás contactarlos una y otra vez con ofertas posteriores; segundo, tienes la oportunidad de realizar una venta instantánea.

Sin un autorespondedor, si alguien visita tu sitio web y decide no comprar, por cualquier razón, habrás perdido la oportunidad de exponer tu producto a tus visitantes de nuevo.

Con un autorespondedor, tienes la oportunidad de mostrarles su página de ventas y otros productos de los que seas afiliado, una y otra vez.

Paso 4 - Tu Oferta de Única Vez

Aquí está el concepto de una "Oferta de Única Vez" (La encontrarás abreviada como - *OTO – One Time Offer* - por sus siglas en inglés en la mayoría de los casos)

Tus visitantes se suscriben a tu lista para recibir tu producto principal ya sea con costo o gratuito, además de los bonos gratis. Sus datos son capturados por tu autorespondedor y luego serán dirigidos automáticamente a otra página web que contendrá una oferta que ellos verán solo una vez.

Esa oferta será tu Paquete con Derechos de Reventa

Tendrán dos opciones cuando lleguen a tu página de Oferta de Única Vez:

1. Comprar tu Oferta de Única Vez, ahora.
2. Rechazar la oferta y pagar más después, o nunca tener la oportunidad de adquirir la oferta a ningún precio.

Esto puede producir enormes ganancias y la mayoría de las personas nunca sabrán lo poderoso que es.

Aquí hay algunos aspectos clave a incluir:

1. Mantén tu OTO relacionada a tu página de aterrizaje inicial. Por ejemplo, no trates de vender un reproductor MP3 a personas que se han suscrito a tu sitio para descargar productos de marketing en internet.
2. Asegúrate de que tus visitantes realmente vean tu OTO. Necesitas asegurar que tu página de aterrizaje convierta bien para lograr que la vean.
3. Necesitas probar tu oferta y el diseño de tu sitio para incrementar el llamado a la acción. Intenta usando audio, testimonios, prueba diferentes encabezados, etc.
4. Un elemento crucial que DEBE estar en tu OTO es el aspecto del "Porqué". Necesitas explicar la razón por la que has hecho el paquete Y la razón por la que lo estás ofreciendo por única vez. Por ejemplo, puedes decir que el precio es tan bajo que no puedes ofrecerlo por mucho tiempo al público en general, o que estás realizando la oferta por tiempo limitado.

Este es el tipo de OTO que un visitante verá cuando lleguen a la página…

IMPORTANTE

Antes de que continúes…

Vas a ver esta página SOLO UNA VEZ (nunca más), así que lee cada palabra muy cuidadosamente. Es así de importante.

Hola, mi nombre es Federico Aura. No cierres esta página. He compilado una oferta muy especial para ti pero solo la vas a ver una sola vez. Si cerras esta página ahora, nunca tendrás la oportunidad de aprovechar esta oferta de nuevo (Continuación de la oferta…)

Esta oferta debe hacerse con calma, el texto en esta página es muy importante y no debe hacerse de prisa.

Ya sea que el visitante pase por alto la Oferta de Única Vez o la compre, los tendrás en tu lista y podrás mandarles emails de forma rutinaria con tus productos de afiliado en segundo plano.

¿Ves porqué tener un autorespondedor y construir tu propia lista es tan importante?

Paquete con Derechos de Reventa

Para el reto de los 30 días, y para tu página de Oferta de Única Vez, vas a ofrecer un "Paquete con Derechos de Reventa".

Existen muchos paquetes diferentes con derechos de reventa en internet que pueden ir desde los $27 a los $197 dólares.

Algunos de los paquetes vienen con páginas de venta listas para publicarse. Puedes obtener tu página de ventas profesional pre diseñada (con productos) funcionando en una hora más o menos.

O puedes tomarte el tiempo de diseñar tus propias cartas de venta. No debe tomar más de un día diseñar una carta de ventas poderosa. Además tendrás la ventaja de tener algo que es original.

Para poder conseguir productos con derecho de reventa, solo tienes que teclear en tu buscador "derechos de reventa" o "productos con derecho de reventa".

Simplemente selecciona el que mejor te parezca y comienza a descargar los productos.

Recobrarás tu inversión muy pronto, así que no te preocupes por la pequeña inversión que harás al comprar un buen paquete con derechos de reventa.

Definiendo el Precio

Esto depende completamente de ti de cuánto desees cobrar por tu paquete, pero te sugeriría que un buen precio puede comenzar entre los $37 a $97 dólares.

Recibiendo los pagos

La forma más sencilla de comenzar a recibir pagos por tu paquete con derechos de reventa es contar con una cuenta de PayPal

Estoy seguro que has escuchado de PayPal. Es un sistema de pago muy seguro y probado que puedes tener funcionando en unos cuantos minutos y comenzar a aceptar pagos con tarjeta de crédito o débito.

Es también gratis dar de alta una cuenta en PayPal. Para todos los detalles puedes ir a www.paypal.com.

Paso 5 - Llevando Tráfico Calificado a tu Página de Aterrizaje

Todo lo que te queda por hacer es llevar tráfico calificado a tu página de aterrizaje y comenzar a generar $50 diarios.

El tráfico lo es todo. Sin él no venderás nada y no construirás una lista de suscriptores importante.

Existen dos formas de llevar tráfico a tu página de aterrizaje:

1. Tráfico gratuito
2. Tráfico pago

Usarás ambas opciones para tu reto de $50 Dólares Diarios en 30 Días.

Aproximadamente 50% de tus visitantes vendrán de tráfico gratuito y el 50% de trafico pago.

Tráfico Gratuito

Sitios de Intercambio de Tráfico

Los sitios de intercambio de tráfico trabajan bien. Pero debes asegurarte de que usas los mejores o estarás perdiendo el tiempo.

Así es como trabajan:

Básicamente recibes un email de publicidad y accedes a intercambiar publicidad con esa dirección de email. Luego puedes publicitar tu oferta a esas direcciones de email también.

Así un tremendo número de anuncios se despliegan de esta forma pero el 1% de ellos puede darte varios miles de hits a tu sitio web por día de personas que estén interesadas en tu anuncio.

La forma simple de entender cómo trabajan los sitios de intercambio de tráfico es visitando uno y darte de alta.

Existen pocos sitios de intercambio de tráfico realmente buenos donde puedes atraer tráfico a tu página de aterrizaje.

Fírmate en cada uno de estos sitios de intercambio de tráfico y comienza a promover tu sitio:

http://www.anunciosvirales.com

http://www.consiguevisitas.com

http://www.txtfull.com/

Los detalles de los pasos a seguir se explican claramente cuando te firmes en cada uno de ellos.

Tráfico Pago

Listas Seguras

Otra opción y ciertamente la más sencilla, rápida y con mejor costo-beneficio de atraer tráfico a tu página de aterrizaje, es usando Listas Seguras

Primero que nada, ¿Qué es una lista segura?

Una lista segura es una colección de direcciones de correo electrónico de personas que se han unido como miembros, y han dado su permiso para recibir email de los otros meiembros. En retorno ellos pueden enviar emails a todos los miembros en la lista.

Cuando los mensajes son enviados a la lista segura no son considerados spam, porque cada persona en la lista segura ha dado su permiso para recibir emails de otros miembros.

Es inmediato – puedes enviar instantáneamente tu anuncio y recibir una respuesta inmediata de los interesados. Es posible alcanzar cientos o miles de clientes potenciales – instantáneamente.

Como los sitios de intercambio de tráfico, usar listas seguras es meramente un “juego de números”. Aun si solo obtienes un 1% de respuesta de miles, y conviertes el 1% o 2% de ellos, pueden fácilmente hacer $50-$100 dólares al día.

Existen miles de listas seguras gratuitas a las que puedes entrar, pero tomaría toda una vida manualmente ir a cada una de ellas y enviar tu anuncio.

La mejor opción y la que deberías adoptar, es usar una lista segura paga.

Este servicio te permitirá enviar tu anuncio a cierto número de listas seguras. El algunos casos, a miles de listas seguras con miles de miembros.

Existen muchas de estas listas seguras pagas a las que te puedes suscribir y los precios pueden rondar desde los $5 dólares al mes.

Aquí tienes un par de opciones de listas seguras que uso constantemente con resultados excelentes, tienen la opción gratuita y de pago, con sus ventajas una sobre otra obviamente:

Sistema Viral

Promohospana

Lo importante es: las listas seguras siguen siendo una gran fuente de tráfico y una excelente manera de construir tu lista de suscriptores. Combinado con el intercambio gratuito de tráfico y tendrás garantizado tráfico diario a tu página de aterrizaje.

Paso 6 - Explota tu Lista de Suscriptores

Así es como los marketers en internet construyen negocios extremadamente rentables y crecientes.

Si entiendes el poder de tener tu propia lista y les envías emails correctamente nunca estarás ¡quebrado! No hay punto de comparación con tener tu propia lista de suscriptores creciendo constantemente.

Cada día estarás construyendo una lista de correos electrónicos con tu página de aterrizaje. Y con aproximadamente 50 suscriptores diarios, tendrás varios miles en no mucho tiempo.

Una vez a la semana o una vez cada par de días, simplemente envías emails a tus suscriptores y les ofreces productos propios o de afiliado relacionados.

Debido a que tu lista de suscriptores es de marketers en internet, existen muchos productos excelentes para escoger.

Simplemente ve a CLickBank – www.ClickBank.com – y explora las diferentes opciones que tienen en el marketplace de productos relacionados. Suscríbete a un programa de afiliados que desees y comienza a ofrecer el producto a tu lista. Para que puedas conocer otras opciones de programas de afiliados, simplemente teclea en tu buscador “programas de afiliados” y encontrarás otras opciones muy interesantes de productos que puedes ofrecer a tu lista.

Este proceso te tomará aproximadamente 20 minutos de principio a fin.

Podrías fácilmente lograr otras 3 ventas por semana o aproximadamente $350 - $500 dólares por mes solo promoviendo a tu lista, esto adicional a las ventas diarias que realices.

Una vez que tu lista sea realmente grande, deberás pasar más tiempo en este aspecto de tu negocio. Esto realmente puede generarte toneladas de dinero y es en lo primero que me enfocaría.

En Negocio al Instante han implementado el sistema más sencillo para promocionar los productos más calientes de Clickbank, simplemente seleccionas al producto que quieres promocionar y automáticamente se generará la página de promoción del producto con tu nombre y link de afiliado y comiences a hacer ventas con tu lista de suscriptores.

http://www.negocioalinstante.com

¡¡ATENCIÓN!!

Estás a Punto de Descubrir La Que es SIN DUDA **La Actualización Más Importante** que Hemos Hecho en Negocio al Instante Desde Su Creación…

Te presento…



El concepto más innovador, sencillo y agresivo para generar ingresos inmediatos en Internet

En la Tienda Virtual NALI Hemos Conjuntado…

- **Los mejores productos del mercado**, comprobado que se venden en Internet
- **La Tienda Virtual más sencilla** de navegar y entender para tus visitantes.
- **La puesta en marcha más rápida** existente en el mercado (en minutos).
- **El sistema de actualización más automático** que puedas imaginar (tan automático que no tienes que hacer NADA)
- **El sistema de monitoreo de tus comisiones** y ventas más sencillo y transparente.
- Y lo más interesante (esto es una locura):
- El esquema de comisiones más alto existente en el mercado… **70% de comisiones en todos los productos**

Checa en la siguiente DEMO el funcionamiento de la Tienda Virtual…



Negocio de Largo Plazo

Construir una lista con Páginas de Aterrizaje es un negocio de largo plazo. Entre más grande tu lista más grande tu ingreso. ¿Suena sencillo?

Harás que esto pase solo si tienes mucho cuidado con tus suscriptores, y usas las técnicas correctas de marketing para mercadear productos y servicios.

Habrás pagado con tiempo y dinero para llegar obtenerlos, si no los conservas, todo el dinero y tiempo será un desperdicio y tendrás una lista que no valdrá nada.

Mercadear con tu lista correcta y efectivamente es la llave para tu éxito.

Si quieres aprender más acerca de construir una lista y cómo obtener ganancias de tu propia lista, hay excelentes cursos que te llevarán al siguiente nivel del marketing en internet.

Resumen

Este es un resumen de todos los capítulos y tu "Plan de Acción a Seguir"

1. Usa las técnicas del Paso 3, diseña tu Página de Aterrizaje.
2. Obtén Productos de Distribución Gratuita o con Derechos de Reventa Maestros.
3. Adquiere tu autorespondedor en Negocio al Instante o en Aweber, GetResponse.
4. Obtén un paquete con Derechos de Reventa Maestros
5. Crea tu página de venta de tu Oferta de Única Vez con Negocio al Instante
6. Crea tu Tienda Virtual con Negocio al Instantecon las comisiones más altas del mercado.
7. Participa del tráfico gratuito de los sitios de intercambio de tráfico que te darán algunos cientos de visitantes para tu página de aterrizaje.
8. Regístrate en algunos servicios de listas seguras y comienza a enviar tu oferta a varios miles de prospectos.

Hagamos Números

Estas son las simples matemáticas para explicar cómo generarás fácilmente $50 dólares en 30 días:

Digamos que has comprado tu paquete con derechos de reventa y decides ofrecerlo en $30 dólares que es un precio bastante accesible.

Usando ambas técnicas de generación de tráfico, un cierto porcentaje (20% o unas 50 personas) se registrarán para recibir tus productos gratuitos.

Cuando lo hagan, les presentarás tu "Oferta de Única Vez", que convertirá aproximadamente al 5% de esos 50

5% de 50 = 2.5

Esto te dará 2.5 ventas al día o $60 dólares al día si solo realizas dos ventas.

Una vez que tu lista crezca a aproximadamente 5,000, harás un extra de $300 a $500 dólares al mes con tus productos de segundo plano.

Así que ahí lo tienes! Si inviertes aproximadamente 15 minutos al día enviando tus emails y participando en el intercambio de tráfico de los sitios gratuitos, ¡No puedes fallar con este sistema!

Esto trabaja amigo mío. ¡Solo inténtalo!

Has terminado la lectura de este eBook, permíteme felicitarte, pero sobre todo, permíteme animarte a llevar a la acción todo lo que aquí has aprendido.

Ahora te voy a pedir un gran favor, si El Libro Verde te dejó algo valioso o quieres aportar algo de valor, por favor déjame tu comentario en el siguiente enlace:

Clic aquí para dejar tu comentario del Libro Verde

Contigo en tu camino al éxito en Internet,

Federico Aura y **Dra. Lydia Andaluz**

Recursos Recomendados

Para reservar tu dominio en Internet

www.godaddy.com

www.namecheap.com

Para hospedar tu página web

http://www.negocioalinstante.com

Para tu Cuenta de Autorespondedor Profesional

http://www.negocioalinstante.com

Listas Seguras, opción gratuita y de pago

Sistema Viral

Promo Hispana

Sitios de Intercambio de Tráfico

http://www.anunciosvirales.com

http://www.consiguevisitas.com

http://www.txtfull.com/

Derechos de Reventa

http://www.clubdesoftware.com/

¿Qué Tal Que Pudieras Incursionar En Los Negocios Online y Explotar Un Revolucionario Conjunto de Herramientas de Marketing en Internet Tan Poderoso y Efectivo Que HOY MISMO Puedes Tener Tu Negocio Funcionando?

Prepárate Para Descubrir Cómo TÚ También Puedes Generar Ingresos Reales en Internet en Tiempo Récord...

Por fin, podrás tener acceso a un sistema integral donde hemos conjuntado las herramientas, la capacitación, el soporte, los productos, las estrategias y una excelente oportunidad de ganar dinero, todo con un solo propósito...

"Dar Todo el Poder Al Emprendedor Para Descubrir, Maximizar y Creer en Su Habilidad de Generar Dinero en Internet de Manera Fácil y Eficiente"

Y estamos brutalmente comprometidos a cumplir ese propósito.

Te presento a:



La Más Efectiva Opor tunidad de Negocios En Internet... Creada Por Hispanos Para Hispanos

http://www.negocioalinstante.com

Tú Puedes Ganar Más de $100 Dólares Con Este eBook en Menos de Un Mes

Desde el momento que cuentas con los **Derechos de Reventa y de Distribución** de el **Libro Verde**, **tú puedes generar ingresos en muy corto tiempo** entre más lo distribuyas.

Podrás **personalizarlo** para que aparezca **tu nombre en él así como tus enlaces de afiliados** en varios de los productos que se mencionan en este eBook, esto hará que con el simple hecho de distribuirlo, tengas grandes posibilidades de generar ingresos.

Simplemente haz clic en el siguiente enlace…

Haz Clic Aquí para ver el video que te explicará todos los detalles